

**ไวซ์ไซท์ ปิดติลระดมทุน Series B มูลค่ากว่า 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
จับมือ 2 พาร์ทเนอร์ยักษ์ใหญ่ กรุงศรี ฟินโนเวต และ เทค แมทริกซ์
เร่งพัฒนาโซลูชันขยายตลาด มุ่งสู่การเป็นเทคสตาร์ทอัพที่เติบโตอย่างยั่งยืน**

กรุงเทพฯ – 17 สิงหาคม 2564 : ไวซ์ไซท์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียล ปิดรอบติลใหญ่ รับเงินระดมทุน Series B จาก 2 พันธมิตรยักษ์ใหญ่ กรุงศรี ฟินโนเวต (Krungsri Finnovate) ผู้นำด้านการสนับสนุนและลงทุนในเทคโนโลยีนวัตกรรมและสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค และเทค แมทริกซ์ (TechMatrix) ประเทศญี่ปุ่น ผู้นำด้านไอทีโซลูชัน และระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ด้วยเงินระดมทุนกว่า 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ

การระดมทุนในครั้งนี้ ถือเป็น การเสริมศักยภาพทางธุรกิจของไวซ์ไซท์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องให้ขับเคลื่อนธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืน ด้วยประสบการณ์ตลอดระยะเวลากว่า 14 ปี และได้รับความไว้วางใจจากกว่า 300 องค์กรณ์ชั้นนำ ทำให้ไวซ์ไซท์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเป้าหมายของการลงทุนในครั้งนี้คือการนำจุดเด่นของพันธมิตรทั้ง 2 รายคือ กรุงศรี ฟินโนเวต (Krungsri Finnovate) และ เทค แมทริกซ์ (TechMatrix) ประเทศญี่ปุ่น มาร่วมส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและบริการเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดในอนาคต ยกกระดับเทคสตาร์ทอัพสัญชาติไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

การเชื่อมต่อทางธุรกิจของ กรุงศรี ฟินโนเวต กับ ไวซ์ไซท์ ถือเป็น การเสริมศักยภาพทางธุรกิจร่วมกัน โดยใช้ความแข็งแกร่งของกรุงศรีในด้านเครือข่าย เพื่อขยายธุรกิจให้กว้างมากขึ้น และพัฒนาโครงการความร่วมมือระหว่างกัน รวมถึงยังช่วยให้ไวซ์ไซท์ขยายขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดในประเทศ และต่างประเทศ ได้มากขึ้น อีกด้วย ขณะที่กรุงศรีจะสามารถยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและขับเคลื่อนแนวทางการยืดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางได้ดียิ่งขึ้น ผ่านการทำ Data Analytics เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงศรี

การจับมือเป็นพันธมิตรกับเทค แมทริกซ์ (TechMatrix) ยักษ์ใหญ่ในวงการไอทีโซลูชันของประเทศญี่ปุ่น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดรองจากกลุ่มผู้ก่อตั้งมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อขยายฐานธุรกิจระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ผนึกกำลังสองแพลตฟอร์ม คือ WARROOM จากไวซ์ไซท์และ FastSeries จากเทค แมทริกซ์รวมเป็นโซลูชันที่สมบูรณ์แบบตอบโจทย์ธุรกิจอย่างครบวงจร พร้อมขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

คุณแซม ตันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด กล่าวว่า “พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าเป็นเรื่องที่ทุกองค์กรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นจึงไม่แปลกใจที่ไวซ์ไซท์ ซึ่งมีศักยภาพในฐานะ

ผู้นำด้านการวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียลและมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาโซลูชัน เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากในโลกโซเชียลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าต่อแบรนด์ต่างๆ จึงได้รับความสนใจ ส่งผลให้ไวซ์ไซท์มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วในธุรกิจ และยังอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เราเชื่อมั่นว่าจะยังมีโอกาสเติบโตได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางการขยายตัวของโซเชียลมีเดียและอีคอมเมิร์ซอีโคซิสเต็มส์ ขณะที่ กรุงศรี มุ่งขับเคลื่อนองค์กรโดยมีข้อมูลเป็นเข็มทิศนำทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมทั้งเดินทางกลยุทธ์การตลาดและการตลาดได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และแม่นยำ ดังนั้นการลงทุนในครั้งนี้จะสนับสนุนให้เกิดการขยายความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการช่วยให้กลุ่มลูกค้าธุรกิจของกรุงศรี ทั้งธุรกิจขนาดใหญ่และ SME ที่ทำธุรกิจขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ได้มีโอกาสเข้าถึงเครื่องมือที่มีศักยภาพในการช่วยเสริมประสิทธิภาพในการทำธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

“นอกจากนี้ เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสสนับสนุนและช่วยตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจของ บริษัท เทคแมทริกซ์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นลูกค้าคนสำคัญของกรุงศรี และ MUFG โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานความร่วมมือระหว่าง เทค แมทริกซ์ คอร์ปอเรชั่น และไวซ์ไซท์” คุณแซม เสริม

คุณทาคาชิ ยูริ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทค แมทริกซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ลำดับ 2 และมีส่วนร่วมในการบริหารงานของไวซ์ไซท์ ร่วมกับกรุงศรี ฟินโนเวต การจับมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ ถือเป็นกรณีกำลังครั้งสำคัญของทั้งสองบริษัท ที่จะช่วยมอบผลิตภัณฑ์และข้อเสนอที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงจะช่วยให้ธุรกิจ FastSeries เติบโตแบบก้าวกระโดดทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในอาเซียน”

“FastSeries เป็นหนึ่งในระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์บนคลาวด์ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายโดยบริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมุ่งเน้นที่การเพิ่มมูลค่าให้องค์กรโดยการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า (CX) เนื่องจาก FastSeries ช่วยให้บริษัทเข้าใจว่าลูกค้าของพวกเขารู้สึกอย่างไรกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับ ในขณะที่แพลตฟอร์มของไวซ์ไซท์เองก็ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมลูกค้าบนโลกโซเชียลมีเดีย ในปัจจุบัน บริษัทชั้นนำหลายแห่งตระหนักดีว่าการสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า (CX) เป็นกำลังขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จและสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง การจับมือเป็นพันธมิตรระหว่างไวซ์ไซท์และเทค แมทริกซ์ (TechMatrix) ครั้งนี้จะช่วยสร้างโซลูชันที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของบริษัทเหล่านั้น” คุณยูริ เสริม

คุณกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด เผยถึงการระดมทุนในรอบ Series B ว่า “เราขอขอบคุณ กรุงศรี ฟินโนเวต และ TechMatrix ที่เชื่อมั่นในศักยภาพของไวซ์ไซท์ บริษัทฯ

จะมุ่งพัฒนานวัตกรรม และบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการเติบโตของไวซ์ไซท์ในปีนี้นอกจากการเป็นผู้นำด้านการวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียลแล้ว เราได้ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลที่กว้าง และใหญ่มากขึ้น ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด (Market Data) เพื่อให้ลูกค้าจะสามารถนำข้อมูลไปวางกลยุทธ์ได้รวดเร็ว และแม่นยำมากขึ้น และเราเชื่อว่าการผนึกกำลังของพาร์ทเนอร์ที่แข็งแกร่งจะเป็นรากฐานที่ดีให้ไวซ์ไซท์เป็นเทคโนโลยีสตาร์ทอัพที่สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน”

เกี่ยวกับไวซ์ไซท์

บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียลในประเทศไทย โดยนำข้อมูลโซเชียลมาวิเคราะห์ และแปลผลศักยภาพจนกลายเป็นข้อมูลที่มีคุณค่า เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับแบรนด์ สามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://wisesight.com> หรืออีเมล contact@wisesight.com

เกี่ยวกับเทค แมทริกซ์ (TechMatrix)

บริษัท เทค แมทริกซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ให้บริการด้าน IT Solutions ที่นำเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาช่วยเปลี่ยนแปลงธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า เทค แมทริกซ์ ได้ให้บริการระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และบริการด้านไอทีอื่นๆ มาตั้งแต่ปี 2539 โดยมี FastSeries เป็นหนึ่งในชุดซอฟต์แวร์ระบบที่ได้รับการยอมรับมากกว่า 25 ปี ในประเทศญี่ปุ่น เทค แมทริกซ์ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (3762) สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เทค แมทริกซ์และ FastSeries ได้ที่เว็บไซต์ <https://www.techmatrix.co.jp/en/> หรือ <https://fastseries.jp/en/>

เกี่ยวกับกรุงศรี ฟินโนเวต

บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด เป็นบริษัทร่วมลงทุน (Corporate venture Capital : CVC) ในเครือกรุงศรี ซึ่งมีพันธกิจสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพด้านฟินเทคและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องด้านการธนาคารทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเติบโตไปยังเป้าหมายที่วางไว้ ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การลงทุนเพื่อสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพใหม่ๆ และโครงการบ่มเพาะธุรกิจสตาร์ทอัพ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และการร่วมลงทุน โดยได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ของกรุงศรี