



“กรุงศรี ฟินโนเวต” ซี AI คือ Game Changer ของยุคใหม่ ย้ำยังลงทุนต่อเนื่องแม้เศรษฐกิจผันผวน เน้นสตาร์ทอัพต้องมีเส้นทางทำกำไรชัดเจน

“Krungsri Tech Day 2025” งานที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านไอทีและดิจิทัล เต็มไปด้วยไอเดีย แรงบันดาลใจ และโอกาสใหม่ๆ สำหรับโลกธุรกิจและเทคโนโลยี โดย กรุงศรี ฟินโนเวต (Krungsri Finnovate) ได้ร่วมเป็นส่วนสำคัญของงาน พร้อมจัดเต็มกิจกรรมตลอดวัน ทั้งการขึ้นเวทีแบ่งปันมุมมองการลงทุนในยุคเศรษฐกิจผันผวน การออกบูทแสดงศักยภาพในฐานะ CVC เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจเข้ามาพูดคุยหาความร่วมมือหรือลงทุนในสตาร์ทอัพผู้นำด้านนวัตกรรม พร้อมร่วมให้คำปรึกษาในโซน Business Clinic สำหรับองค์กรที่สนใจทำงานหรือร่วมลงทุนกับสตาร์ทอัพ รวมถึงพาสตาร์ทอัพในพอร์ตมาร่วมออกบูทและจัด Workshop พิเศษ จาก PEAK และ ChocoCRM ต่อยำบทบาทของกรุงศรี ฟินโนเวตในการขับเคลื่อนระบบนิเวศสตาร์ทอัพไทย และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างองค์กร นักลงทุน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่

หนึ่งในไฮไลต์ของงานคือเวที Tech Talk หัวข้อ “Turning Tough Times into Growth with Corporates and Startups” โดยมี คุณปาลิตา อธิพงษ์ Acting Managing Director and Head of Portfolio Growth, Krungsri Finnovate ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองการลงทุนในยุคเศรษฐกิจผันผวน พร้อมสะท้อนภาพรวมของวงการสตาร์ทอัพไทยที่อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน ท่ามกลางคำถามถึง “ความเจียบ” ของตลาด และการชะลอตัวของนักลงทุนหลังยุคยูนิคอร์น

**CVC ยังแข็งแกร่ง: “เลือกมากขึ้น” เพื่อบริหารเงินทุนอย่างรอบคอบ**

คุณปาลิตาเปิดเผยว่า แม้ภาพรวมอุตสาหกรรมสตาร์ทอัพไทยจะดู “เจียบลง” แต่ CVC ยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน โดยกรุงศรี ฟินโนเวตได้ลงทุนในสตาร์ทอัพไทยไปแล้วกว่า 4,500 ล้านบาท ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการผลักดันระบบนิเวศสตาร์ทอัพไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง



กรุงศรี ฟินโนเวตยังคงเดินหน้าลงทุนต่อเนื่อง แต่ “เลือกมากขึ้น” เพื่อให้สอดคล้องกับจังหวะของตลาดและบริหารเงินทุนอย่างรอบคอบ เพื่อรองรับการหมุนเวียนของรอบการลงทุนในอนาคต คุณปลิดิระระบุว่า ปัญหาหลักของตลาดในขณะนี้ไม่ใช่การขาดดีลลงทุน แต่เป็น “ช่องทาง Exit ในประเทศที่ยังมีจำกัด” ซึ่งทำให้วงจรเงินทุนหมุนช้ากว่าที่ควรจะเป็น อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณบวกจากการ Exit และการเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ (IPO) ที่คาดว่าจะเห็นความเคลื่อนไหวชัดเจนมากขึ้นตั้งแต่ปีนี้ถึงปีหน้า ซึ่งจะเปลี่ยนจุดเปลี่ยนสำคัญในการ “ปลดปล่อยวงจรเงินทุน” และสร้างแรงส่งใหม่ให้ตลาดสตาร์ทอัพในระยะยาว

## AI คือตัวเร่งธุรกิจ: “ช่วยชนะอยู่ที่ Execution”

คุณปลิดิระย้ำว่า AI คือเทคโนโลยีที่หนีไม่พ้น และเป็น “ตัวเร่ง” สำคัญสำหรับธุรกิจทุกขนาด เพราะช่วยให้การทดลองผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ใหม่ๆ ทำได้รวดเร็วขึ้นและมีต้นทุนต่ำลง ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาโปรดักต์ การขาย หรือการบริหารจัดการภายในองค์กร

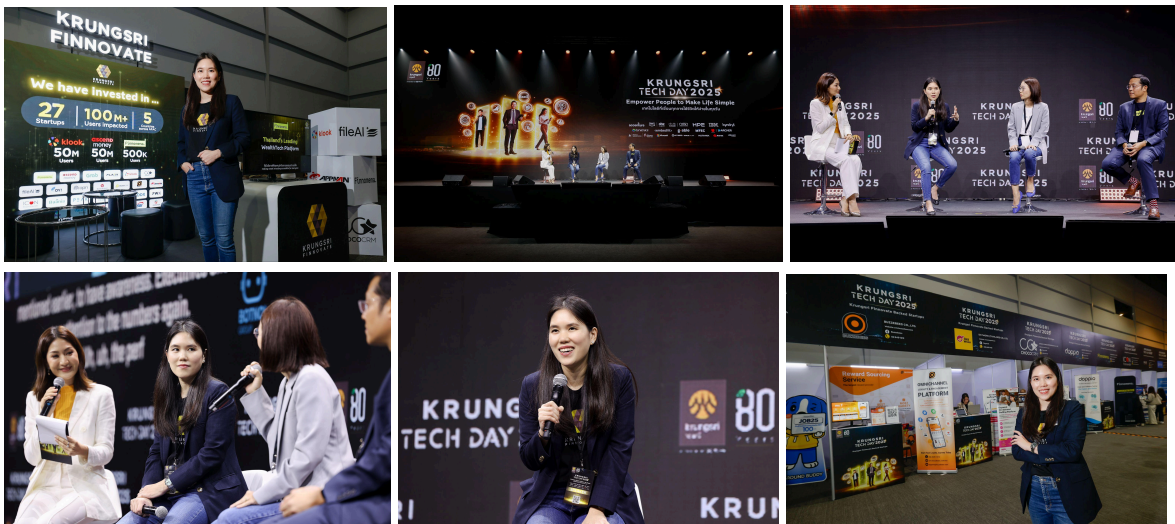
อย่างไรก็ตาม นักลงทุนไม่ได้มองเพียงการใช้ซื้อเทคโนโลยี แต่ให้ความสำคัญกับ “เส้นทางทำกำไรที่ชัดเจน” และทีมผู้ก่อตั้งที่มีความสามารถในการ Execution และปรับตัวได้รวดเร็ว

“AI เป็นเทคโนโลยีที่หนีไม่พ้น แต่ช่วยชนะอยู่ที่ทีมที่ปรับตัวได้เร็ว และมองเห็นเส้นทางทำกำไรได้จริง” — คุณปลิดิระ กล่าว

คุณปลิดิระกล่าวเพิ่มเติมว่า โอกาสการลงทุนต่อนี้จะมุ่งไปที่เทคโนโลยีที่ผสาน AI เข้ากับอุตสาหกรรมเฉพาะทาง (Vertical) เช่น Green Energy, Wealth, และ ESG โดยเฉพาะสตาร์ทอัพที่สามารถเชื่อมโยง AI เข้ากับโจทย์ธุรกิจและสร้างผลลัพธ์เชิงรายได้อย่างเป็นรูปธรรม

## “เทคโนโลยีคือตัวเร่ง แต่จุดแข็งของแบรนด์ คือตัวจริงที่จะพาเติบโต”

ในช่วงท้าย คุณปลิดิระฝากข้อคิดถึงผู้ประกอบการว่า ในยุคที่เทคโนโลยีหมุนเร็ว ผู้ก่อตั้งควรเริ่มจาก “จุดแข็งของตัวเอง” และใช้เทคโนโลยีเป็น “ตัวเร่ง” เพื่อขยายศักยภาพและความเร็วในการเติบโต โดยไม่ลดทอนสิ่งที่ เป็น Core Strength ของธุรกิจ พร้อมย้ำว่า เทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือ แต่สิ่งที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนคือการรักษาจุดแข็งและคุณค่าของแบรนด์ไว้ให้มั่นคง



--- จบ ---

เกี่ยวกับ กรุงศรีฟินโนเวต



บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวท จำกัด เป็นบริษัทร่วมลงทุน (Corporate venture Capital : CVC) ในเครือกรุงศรี ซึ่งมีพันธกิจสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจด้านฟินเทคและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องด้านธนาคารทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเติบโตไปยังเป้าหมายที่วางไว้ ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การลงทุนเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ๆ และโครงการบ่มเพาะธุรกิจ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และการร่วมลงทุน โดยได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ของกรุงศรี

#### เกี่ยวกับกรุงศรี

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) เป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของไทยด้านสินทรัพย์ สินเชื่อ และเงินฝาก และเป็นหนึ่งในหกสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) โดยดำเนินธุรกิจมานานถึง 8 ปี กรุงศรีเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอเอฟ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก กลุ่มกรุงศรีให้บริการทางการเงินธนาคารอย่างครบวงจร ทั้งในด้านสินเชื่อเพื่อรายย่อย การลงทุน การบริหารจัดการกองทุน รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอันหลากหลายแก่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้า SME และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ผ่านสาขาของธนาคารกว่า 605 สาขา (เป็นสาขาที่ให้บริการทางการเงินในรูปแบบปกติ 565 สาขาและสาขาที่ให้บริการเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 40 สาขา) และช่องทางขายกว่า 33,579 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ กรุงศรียังเป็นผู้ออกบัตรเครดิตรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีจำนวนบัญชีบัตรเครดิตและสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ/สินเชื่อส่วนบุคคลมากกว่า 10 ล้านบัญชี และเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อรถยนต์ชั้นนำ (กรุงศรี ออโต้) พร้อมทั้งมีบริษัทบริหารจัดการกองทุนที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุดแห่งหนึ่ง (บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด) ทั้งยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้มรายได้น้อย (บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด (มหาชน)) อีกด้วย

กรุงศรีมีพันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด ธนาคารและบริษัทในเครือได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกอย่างสมบูรณ์ของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” โดยมุ่งร่วมมือกับองค์กรชั้นนำไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

#### เกี่ยวกับมิตซูบิชิ ยูเอเอฟ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG)

มิตซูบิชิ ยูเอเอฟ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) เป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันทางการเงินชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงโตเกียว ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานในการดำเนินธุรกิจกว่า 360 ปี MUFG มีเครือข่ายสำนักงานราว 2,400 แห่ง ในกว่า 50 ประเทศทั่วโลกและมีพนักงานกว่า 170,000 คน MUFG นำเสนอบริการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ทรัสต์ แบงก์กึ่ง ธุรกิจหลักทรัพย์ ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธุรกิจเช่าซื้อ MUFG มีเป้าหมายที่จะเป็น “กลุ่มสถาบันการเงินที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุดในโลก” ด้วยการผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองทุกความต้องการทางการเงินของลูกค้าโดยคำนึงถึงสังคมและการแบ่งปัน สุขความเติบโตอย่างยั่งยืน MUFG จัดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ตลาดหลักทรัพย์นาโงยา และตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ MUFG กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://www.muftg.jp/english>

#####

#### ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ

ผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ - บริษัท แบรินด์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด

คุณนัชชา โทร 084-644-5303 อีเมล [info@brandcom.co.th](mailto:info@brandcom.co.th)